

WEBINAR PROFESSIONALI

Professional webinars



Luca Vanin, Fabio Ballor

Webinar professionali. Progettare e realizzare eventi live coinvolgenti ed efficaci

ISBN: 978 88 203 577 88

Hoepli | 2013 | 192 pagine

Stefania Manca | Istituto per le Tecnologie Didattiche -CNR (IT)

✉ via de Marini 6, 16149 Genova, Italia | manca@itd.cnr.it

Oggi si sente parlare spesso di *webinar* come se si trattasse dell'ultima idea rivoluzionaria in fatto di tecnologie della comunicazione applicate ai contesti di apprendimento. Apparentemente, sembrerebbe trattarsi della riproposizione delle "vecchie" videoconferenze più o meno interattive a cui siamo da tempo abituati, grazie al diffondersi delle potenzialità di banda sempre più ampia di Internet. Eppure i webinar oggi si caratterizzano per qualcosa di completamente nuovo e innovativo: se è vero che sfruttano principalmente il canale multimediale dell'audio e del video, per dirla con le parole degli stessi autori, Luca Vanin e Fabio Ballor,

«Un webinar è un evento pubblico che avviene online, [...] è un'occasione in cui più persone si ritrovano via internet, mediante una piattaforma o un software, nello stesso momento [...] per discutere di un certo argomento: chi presenta o conduce l'evento può usare diversi strumenti online, mostrando slide, filmati, confrontandosi in diretta con gli altri partecipanti, sia in forma scritta [...] sia a voce [...]». (p. 10).

Le parole d'ordine di un webinar sembrano, quindi, essere soprattutto *sociale* e *interattivo*, a richiamare i dettami dello scambio e della collaborazione tipici del Web 2.0. Perché se è vero che molti possono pensare a una modalità principalmente erogativa e basata sulla trasmissione di contenuti, il vero valore di un webinar sta nel contesto progettuale più ampio in cui si inserisce la proposta formativa. Questa deve prevedere un ambiente di apprendimento ricco e articolato per la collaborazione e la costruzione condivisa di contenuti, in cui la presentazione di una parte di questi tramite eventi sincroni può costituire

un momento cruciale nello scambio e nella costruzione della comunità di apprendimento.

Il volume di Vanin e Ballor costituisce un ottimo supporto per chi voglia affrontare con un approccio professionale la progettazione e l'erogazione di un webinar in diversi contesti: nella formazione, nella comunicazione, nel lavoro collaborativo e altro ancora. Dall'analisi degli obiettivi all'individuazione dei bisogni del target, alle diverse opzioni tecniche e strutturali; dalla progettazione vera e propria attraverso la definizione dei contenuti e del tipo di processo da sostenere alla definizione della struttura generale dell'evento; dalla implementazione nella piattaforma o nell'applicativo scelto alla sua diffusione attraverso i diversi canali social; dalla erogazione dell'evento fino alla fase di post-produzione e raccolta di feedback, il libro offre una ricchissima serie di indicazioni pratiche su come affrontare le diverse fasi della progettazione e realizzazione di un webinar, curandone in maniera professionale ogni singolo aspetto. Il taglio molto operativo, corredato anche da approfondimenti teorici tratti dalla letteratura, ne fanno il primo manuale completo in italiano rivolto a professionisti del mondo della formazione e della comunicazione, ma anche a chiunque voglia affacciarsi per la prima volta a questo mondo affascinante. Nell'ottica di favorire un continuo dialogo e sviluppare una vera e propria cultura del webinar di qualità, il libro è accompagnato anche da un sito online (<http://www.webinapro.it/>) che raccoglie i commenti e le osservazioni dei lettori, nonché ulteriori sviluppi e aggiornamenti del testo stesso. Dallo stesso sito è anche possibile scaricare gratuitamente il primo capitolo del libro.