

“MateFitness - la palestra della matematica” del CNR, è stato l'unico progetto italiano selezionato nell'ambito delle azioni a sostegno dell'educazione promosse dal gruppo californiano. Il contributo, assegnato a fine 2011, ha permesso di potenziare e diffondere alcune delle sue attività a livello nazionale, a partire da un tour nelle scuole di cinque regioni italiane, che ha coinvolto oltre 4000 studenti.

CNR's "MathFitness - the maths gym" is the only Italian project to have been awarded a grant as part of Google's programme in support of education. Conferred in late 2011, the grant has allowed MathFitness to strengthen and extend some of its activities at national level. This includes a tour covering schools in five Italian regions and involving over 4000 students.

Cliccare sulla home page di Google – gesto ormai familiare quanto accendere il pc - e vedere il proprio nome tra quelli delle 'organizzazioni che cambiano il mondo'. È iniziata così la collaborazione tra “MateFitness - la Palestra della matematica”, progetto CNR a sostegno della divulgazione della matematica - e il gruppo californiano, che a fine dicembre ha selezionato l'iniziativa tra i destinatari dei *charitable givings*, i contributi di responsabilità sociale per scopi filantropici ed educativi assegnati ogni anno a organizzazioni di tutto il mondo impegnate nell'educazione matematica, tecnologica e scientifica, così come nel sostegno all'educazione nei paesi in via di sviluppo, nella lotta alla schiavitù e nell'uso della tecnologia per potenziare l'impatto dei propri interventi.

MateFitness (o MathFitness, per usare la sua denominazione internazionale) ha ricevuto un contributo importante: centomila dollari destinati a sostenere e potenziare le attività su base nazionale, così da permettere di estendere il proprio raggio di azione e organizzare in giro per l'Italia tante attività e laboratori interattivi volti a dimostrare i lati divertenti, utili - e perché no ludici - della matematica in tante circostanze quotidiane.

Il primo passo è stato un tour nelle scuole di cinque regioni italiane, organizzato anche grazie alla collaborazione delle direzioni degli Uffici scolastici regionali, con tappe in Liguria (12-17 marzo), Piemonte (19-24 marzo), Lombardia (26-31 marzo), Toscana (16-21 aprile) ed Emilia Romagna (23-28 aprile), un'iniziativa che ha coinvolto complessivamente trenta scuole e oltre 4.000 studenti di età compresa tra gli 11 e i 15 anni. Al passo successivo, il contributo di Google ha reso possibile

CNR E GOOGLE: UN IMPEGNO COMUNE A FAVORE DELL'EDUCAZIONE

CNR and Google: a joint initiative promoting education

Giovanni Filocamo e Francesca Gorini | Ufficio Promozioni e Sviluppo
Collaborazioni, CNR | [giovanni.filocamo; francesca.gorini]@cnr.it

✉ **Giovanni Filocamo** | Ufficio PSC-CNR |
Corso Perrone, Villa Balbi Brignole, 16152, Genova | giovanni.filocamo@cnr.it

l'ampliamento delle attività estive: in particolare “BeachMat, la matematica in spiaggia”, sottoprogetto di MateFitness, che dal 2008 ha portato attività ludico-matematiche in località balneari prevalentemente liguri, e ora anche toscane e romagnole. Terzo e ultimo obiettivo, realizzare il sogno rimasto nel cassetto per anni: riuscire ad avviare altre Palestre sul territorio nazionale, in aggiunta a quella operativa al Palazzo Ducale di Genova dal 2006, e fare di MateFitness il *marchio* di una rete di palestre della matematica, ognuna dotata del necessario background formativo e di know-how. Ogni nuova Palestra, cioè, progettata per essere figlia di quella genovese, gestita con un sistema di regole simile a quello del franchising, ma allo stesso tempo aperta a suggerimenti e proposte per nuove attività.

«Il riconoscimento è stato un vero motivo di orgoglio per la squadra di giovani che lavora alla realizzazione dell'offerta formativa di MateFitness: un gruppo di oltre trenta ragazzi tra progettisti e animatori scientifici che, con grande entusiasmo e creatività, ha fatto della divulgazione una vera e propria missione, di fatto acquisendo una professionalità innovativa, a dimostrazione che gli universitari di

oggi possono trovare impieghi ben più qualificanti che portare pizze o cani a passeggio, e allo stesso tempo dando vita ad un nuovo *linguaggio* della comunicazione della scienza attraverso il quale affrontare in maniera divertente anche concetti *difficili*, o scientificamente rilevanti»,

ha commentato Manuela Arata, dirigente dell'Ufficio PSC (Promozione e Sviluppo di Collaborazioni) del CNR.

La Arata ha avuto per prima l'idea della Palestra quale luogo fisico in cui avvicinarsi alla matematica senza i timori che per molte generazioni hanno segnato gli anni della scuola, e mettere alla prova le proprie abilità in ambiti che possono sembrare anche molto distanti dalla matematica intesa in senso classico: dal gioco al pensiero laterale, alla statistica, e molto altro ancora.

Al di là del finanziamento, poi, è stato importante per la squadra di MateFitness scoprire di condividere con il colosso californiano Google lo stesso impegno verso la cultura scientifico-matematica, tassello fondamentale per arrivare a quella *knowledge-based society* da cui dipenderà la nostra capacità di essere competitivi sul mercato globale, un modello di società in cui il *sapere* diventa patrimonio comune e base per sostenere un'economia fondata su innovazione e sviluppo tecnologico. Uno degli obiettivi principali del progetto, infatti, già dal suo avvio nel 2006, era proprio il tentativo di 'sdrammatizzare la paura della matematica' spesso profondamente - e ingiustamente - radicata negli adulti di oggi: chi non ricorda l'angoscia provata, da studente, al pensiero di un'interrogazione o un compito in classe di matematica? E chi non ha sentito almeno una volta amici o colleghi affermare, non senza un certo compiacimento, che 'in matematica non ci ha mai capito niente'? Gran parte delle attività di MateFitness sono pensate proprio per le giovani e giovanissime generazioni, con l'obiettivo di favorire in loro un approccio nuovo alla disciplina, basato sull'interattività, l'intuizione, l'interesse, la scoperta dei suoi innumerevoli risvolti applicativi. Obiettivo, questo, diventato ormai prioritario per il nostro Paese: l'ultima indagine OC-

SE-OECD P.I.S.A. (Programme for International Student Assessment¹) ha confermato che gli studenti italiani sono

indietro nel livello di apprendimento della matematica, e non solo nei confronti di Paesi come la Finlandia, la Cina, Singapore, Hong Kong - ai primi posti della classifica - ma anche nei confronti di realtà culturalmente e geograficamente più vicine all'Italia come Svizzera, Francia, Germania, Inghilterra, Danimarca.

Oggi, MateFitness è una struttura aperta in forma permanente nel cuore culturale della città di Genova, un punto di riferimento stabile per la divulgazione della matematica frequentato regolarmente da scuole di ogni ordine e grado così come da curiosi e semplici appassionati, con un calendario di eventi e iniziative che si snoda lungo tutto l'arco dell'anno: dalla partecipazione al Festival della Scienza al "Pi Greco Day", dalla "Caccia al tesoro matematica" al "Festival del Sudoku" fino... alla matematica per nonni e nipoti. Ampia è la rete di collaborazioni con i principali attori culturali del territorio, che ha permesso di realizzare nuove intersezioni tra matematica e altre culture: dall'Acquario di Genova - con cui è stato vinto il premio per la 'migliore attività didattica d'Italia' nel 2008 - al Galata Museo del Mare, dalla Città dei Bambini e dei Ragazzi al mondo delle guide turistiche attraverso la creazione di un innovativo percorso di riscoperta della parte vecchia della città tra storia e matematica (MateVicoli). La qualità della sua offerta è riconosciuta, naturalmente, anche a livello nazionale, testimoniata anche dalle numerose partecipazioni a festival ed eventi dedicati alla divulgazione scientifica organizzati con sempre maggiore frequenza in tutta Italia (Varenna Fisica Festival, Festival della Mente di Sarzana, Festival della Matematica di Roma, solo per citarne alcuni).

E ancora, in una città come Genova, che negli ultimi anni ha registrato una netta crescita delle immatricolazioni scientifiche universitarie, fino ad arrivare al picco del 100% in matematica, la sua presenza assume un significato ancora più profondo: la Palestra della Matematica è una scommessa sul futuro, un tassello verso la creazione di quell'ambiente favorevole all'innovazione che - se condiviso a tutti i livelli - sarà alla base di un nuovo sviluppo sociale, economico e culturale per il territorio.

Galleria fotografica disponibile su:

<http://www.flickr.com/photos/matefitness/sets/72157602577856341/>

¹ <http://www.oecd.org/edu/pisa/2009>