

ESperANTO: utilizzo di nuove tecnologie didattiche per la formazione dell'industria dei contenuti

ESPERANTO

Iniziativa
comunitaria
ADAPT

AIE



FAST

Associazione Italiana Editori

La FAST - Federazione delle associazioni scientifiche e tecniche, in collaborazione con l'Associazione italiana editori, ha realizzato il corso di formazione "Oltre il libro di testo" all'interno di un progetto Adapt-II° fase, in parte finanziato dalla Commissione europea e dal Ministero del lavoro e della previdenza sociale U.C.O.F.P.L. - Divisione IV°.

Il progetto complessivo - denominato ESperANTO - ha sviluppato, nell'arco della sua durata, e cioè dal 1998 fino all'inizio del 2000, alcuni interventi innovativi di formazione, assistenza e orientamento alle imprese del settore editoriale scolastico ed educativo, chiamate ad affrontare un difficile momento di transizione verso la realizzazione di nuovi strumenti didattici basati sulle nuove tecnologie.

Oltre alle case editrici tradizionali, sono rientrate - tra i beneficiari del progetto - anche tutte le nuove realtà, soprattutto piccole e micro aziende, attive nella produzione editoriale multimediale che offrono prodotti o servizi multimediali a supporto della didattica.

All'interno di ESperANTO, è stata progettata una densa attività formativa che, accanto alle tecniche tradizionali dei corsi in aula, ha fatto uso delle nuove tecniche della formazione a distanza.

Il corso "Oltre il libro di testo" ha coinvolto prevalentemente le seguenti figure professionali:

- responsabili della definizione delle strategie editoriali
- responsabili della progettazione di prodotti e servizi per la didattica
- responsabili della realizzazione e della gestione di prodotti e servizi per la didattica
- consulenti di case editrici per la realizzazione di prodotti multimediali.

Lo sviluppo del sistema formativo

Date le caratteristiche della popolazione da coinvolgere nel progetto formativo, uno dei requisiti fondamentali da considerare è stata la flessibilità. Questa è stata ottenuta articolando il corso in due fasi, A e B, fruibili separatamente o congiuntamente, che hanno dato la possibilità di affrontare le problematiche trattate con differente grado di approfondimento e, soprattutto, utilizzando modalità di formazione online, in grado di rimuovere i vincoli di spazio e di tempo per la fruizione del corso.

La fase A ha inteso fornire una panoramica delle caratteristiche generali del mercato emergente dei materiali e servizi per la didattica basati sulle ICT e si è articolata in alcune giornate seminariali.

La fase B ha approfondito alcuni di questi aspetti in modo che i partecipanti potessero acquisire elementi di decisione riguardando alle azioni da intraprendere per rapportarsi a questo mercato emergente ed è stata svolta con modalità di formazione mista presenza-online: tre incontri in presenza di una giornata l'uno e un'attività in rete, per un impegno di 24 ore per gli incontri in presenza e una media di 50 ore per il corso on-line, per un totale di 74 ore, nell'arco di due mesi e mezzo e cioè dal 21 aprile al 7 luglio 1999.

La progettazione del corso a distanza (fase B) e la relativa metodologia sono state implementate grazie ad un gruppo di lavoro composto da esperti di ICT, tutor per la formazione a distanza, professionisti esperti dei seguenti contenuti: nuove

tipologie e contesti d'uso di materiali didattici basati sulle nuove tecnologie, nuove potenzialità offerte dalle reti telematiche, elementi di marketing strategico, costi, investimenti e finanziamenti, ecc.

Il corso, in fase sperimentale, nella sua fase a distanza è stato fruito da trenta persone provenienti sia da case editrici tradizionali che da nuove imprese operanti nell'editoria elettronica.

La sperimentazione del corso a distanza

L'attività on-line si è basata sullo svolgimento di attività che hanno implicato lavoro cooperativo.

Il corso comprendeva tre fasi, di cui la prima è stata quella di familiarizzazione dei partecipanti con il software First Class, adottato per l'erogazione on-line dei contenuti del corso. Questa fase è stata svolta con la collaborazione dei tutor a distanza.

La seconda fase ha accompagnato i partecipanti nel mondo di Internet e dei prodotti multimediali già esistenti a livello internazionale (CD, prodotti integrati testo-CD o testo sito-Internet) per dar loro modo di orientarsi in un settore nuovo e complesso come è quello della telematica applicata all'editoria scolastica, mettendoli così in condizione di conoscere da vicino le nuove opportunità, sia in termini di risorsa informativa comunicativa per lo sviluppo dei prodotti (anche tradizionali), sia come nuova area di servizi, nonché di valutare i limiti ed i vantaggi dei nuovi servizi e le implicazioni organizzative che ne derivano. Questa fase è stata diretta dai tutor e vi hanno partecipato gli esperti che hanno fornito il materiale e gli input didattici.

Nella terza fase i partecipanti, suddivisi in gruppi, hanno elaborato un business plan, ciascuno per un diverso prodotto o servizio multimediale coerente con i propri interessi. A questo scopo, gli esperti hanno interagito con i gruppi stimolandoli, sia in aula che a distanza, nella implementazione delle ipotesi, nella proposta delle scelte, nella ricerca di dati di mercato, gestionali ed economici, utili allo sviluppo progressivo dei singoli progetti.

I risultati

Se da un lato l'iniziativa ha suscitato un enorme interesse ed è stata accolta positivamente (solo una piccola percentuale di partecipanti – rispetto alla media – si è ritirata prima della fine del corso on-line) dall'altro ha avuto alcune limitazioni che i corsi in fase sperimentale di questo genere hanno.

Dalla valutazione diretta dei partecipanti, è emerso che il corso è stato molto interessante ed ha fornito tutta una serie di informazioni altrimenti poco accessibili, se non investendo una grande quantità di tempo e risorse. L'approccio pratico-applicativo del corso è risultato estremamente positivo e le nozioni fruiti attraverso gli incontri in presenza e via web hanno dato la possibilità di effettuare le prime valutazioni necessarie per le future scelte delle imprese partecipanti.

D'altro canto, la complessità delle tematiche e l'importanza a livello strategico che i nuovi prodotti ed i nuovi servizi rivestono all'interno delle aziende non potevano essere ragionevolmente soddisfatti da una sola iniziativa formativa. La continua evoluzione dei mercati, i cambiamenti prodotti dall'innovazione e la crescita esponenziale della New Economy rendono necessarie, anche all'interno dell'industria dei contenuti, operazioni di riqualificazione professionale e di formazione sempre più tempestive e rispondenti ad esigenze sempre in evoluzione. ESperANTO, con la propria attività, è stato senz'altro di utilità, avendo messo in luce le esigenze effettive del settore e delle nuove figure professionali ed avendo fornito un supporto adeguato alle imprese.

La volontà degli organizzatori è che, da questa sperimentazione, derivino nuove opportunità per le imprese ed i lavoratori.

Tutti i materiali del corso e gli altri servizi messi a disposizione degli utenti nel quadro del progetto ESperANTO sono consultabili sul sito :

<http://www.esperanto.fast.mi.it> (che sarà probabilmente attivo fino a fine 2000)

oppure sui siti degli organizzatori:

<http://www.fast.mi.it>

<http://www.aie.it>